



Retningslinjer for sosiale- og andre medier, Norges Birøkerlag

Sosiale medier, nettsider og andre medier innebærer en rekke fordeler for Norges Birøkerlag som organisasjon. De gjør det lettere for ansatte, tillitsvalgte og medlemmer som representerer organisasjonen (heretter omtalt med fellesbetegnelsen *representant*) å nå mange mennesker med sitt budskap.

Ved å bruke våre logoprodukter eller Norges Birøkerlags logo i sosiale- og andre medier, oppfattes du som representant for Norges Birøkerlag. Vis derfor stor aktsomhet når du deler artikler eller kommenterer i debatter.

Alle som bruker sosiale- og andre medier i kraft av å være representant, plikter å følge disse retningslinjene. All bruk av sosiale- og andre medier skal være i tråd med gjeldende [etiske retningslinjer](#) og [vedtekter](#).

1. Det du skriver på sosiale- og andre medier kan bli sett og oppfattet av mange. Bruk sunn fornuft. Opptre på samme måte som du ville gjort ellers i hverdagen.
2. Taushetsplikt, personvern, prinsippet om ytringsfrihet og andre lover og regler gjelder også i all kommunikasjon.
3. Sosiale- og andre medier er ikke en god arena for å ta opp kritikkverdige forhold i lagene.
4. Husk at alt som publiseres kan i prinsippet deles.
5. Publisering av bilder i sosiale- og andre medier skal alltid være godkjent av den/de som er avbildet. Bilder av barn under 15 år skal kun publiseres med samtykke fra barnets foreldre eller foresatte. Om det ikke er du som har tatt bildet skal du innhente tillatelse til bruk.

Generelle råd

- Vær troverdig
- Opptre sannferdig, etterrettelig og rettferdig
- Vær en ambassadør

Versjon 01.12.2021

