



LANGTIDSPLAN
NORGES BIRØKTERLAG
2026–2030



**NORGES
BIRØKTERLAG**
– siden 1884

Langtidsplan for Norges Birøkerlag 2026–2030

Innledning

Norges Birøkerlag er den samlede organisasjonen for birøkt i Norge. Vi jobber for å ivareta birøkternes interesser innen birøkt og alle områder som kan ha betydning for denne.

I Norge er det lange tradisjoner med birøkt for matproduksjon og pollineringsoppdrag. Den utøves i bred skala fra hobbynivå til næringsutøvere og med medlemmer over hele landet. Vi har felles interesse for bienes fascinerende liv, viktigheten av pollinerende insekter og forståelsen av at som birøker er du en del av et større samspill som både lever av og med natur og biologi.

Birøkten påvirkes av ytre faktorer som klimaet, men også næringspolitiske rammebetingelser som regelverk og statlige ordninger. Forbrukernes etterspørsel etter norsk honning er også en forutsetning for lønnsom norsk birøkt.

Norges Birøkerlag er politisk uavhengig og et nav for medlemmene, uavhengig av hvilke type bier en røker, i hvilken skala, driftsform eller hvordan honning og andre produkter omsettes.

Norges Birøkerlags rolle er å bidra til å gjøre birøkten mer robust og med det skape interesse og rekruttering av nye generasjoner birøktere.

Norges Birøkerlag skal være en synlig, tydelig og gjenkjennbar organisasjon med klare satsingsområder.

Langtidsplanen bygger på organisasjonens formålsparagraf og gjelder for hele organisasjonen. Langtidsplanen vedtas av årsmøtet og følges opp med styrets prioriteringer.

Tre bærebjelker

1. Trygg økonomi

- o Norges Birøkerlag forvalter organisasjonens ressurser på en måte som sikrer aktivitet og utvikling
- o Norges Birøkerlag bidrar til gode rammebetingelser for birøkterne i Norge
- o Norges Birøkerlag er en sentral stemme inn i jordbruksforhandlingene

2. God kommunikasjon

- o Norges Birøkerlag har høy oppslutning og taler på vegne av birøktere i Norge
- o Organisasjonen har høy troverdighet, og bygger omdømmet for norsk honning og birøkt
- o Norges Birøkerlag har engasjerte og involverte lokal- og fylkeslag

3. Innovasjon, forskning, kunnskap og utvikling (FoU)

- o Norges Birøkerlag har oppdatert kunnskap og god kontakt med relevante fagmiljøer
- o Norges Birøkerlag arbeider for god biehelse og godt avlsarbeid
- o Norges Birøkerlag bygger kompetanse og bidrar til faglig utvikling blant sine medlemmer

Hovedmål

1. God biehelse og bærekraftig avlsarbeid

Visjon for 2030:

- Norske honningbier har god helsestatus
- En bærekraftig genpool med produktive bier

Strategier:

- Innføring av statlig finansiert helsetjeneste for birøkt
- Styrke kompetanse og stimulere til god driftsteknikk for sykdomsforebygging og dyrevelferd
- Videreutvikle avlsarbeidet med fokus på genetisk mangfold og sykdomsresistens
- Samarbeide med relevante kunnskaps/ forskningsmiljø nasjonalt og -internasjonalt. Initiere, og delta i relevante innovasjons- og forskningsprosjekter

2. Økt etterspørsel etter norsk honning og pollinerings tjenester

Visjon for 2030:

- Økt norskandel i omsetningen av honning og biprodukter.
- Birøkt har tillit i befolkningen og er anerkjent som en bærekraftig næring

Strategier:

- Beholde og styrke importvernet
- Samarbeide med relevante aktører
- Dele kunnskap om norsk honning
- Styrke kommunikasjon og formidling om birøkt og birøktens betydning for samfunnet;
- herunder bidrag til pollinering i viktige planteneringer.
- Bygge innovative partnerskap og målrette innsats mot meningsbærere og beslutningstakere

3. Én sterk organisasjon med høy oppslutning

Visjon for 2030:

- Norges Birøktelag er den ene samlende organisasjonen der alle birøktere er medlem

Strategier:

- Rekruttere og beholde medlemmer gjennom kurs og kompetansetilbud
- Styrke lokal- og fylkeslagene som arenaer for samhold og utvikling
- Tilby medlemsgoder og faglig støtte
- Ha fokus på god organisasjonskultur og gode prosesser
- Jobbe for gode rammebetingelser og støtteordninger, bl.a. gjennom jordbruksforhandlingene
- Være faglig spydspiss og samarbeidspartner for andre matnæringer, myndigheter og forskningsmiljøer